

講座内容	時間 / 費用	東京	大阪	福岡
<p>1部 ※「選ばれる基礎」「売れる基礎」「集客術」</p> <p>■基礎編 カウンセリングフロントトーク</p> <p>パツと見てハツとされるエステティシャンになるお客様に好かれる6つの方法。 イニシアチブを取るお辞儀、語先後礼、聞く力、笑顔、傾き、相づちの種類、目の動き、質問力</p> <p>■集客編 (新規、ご紹介の貰い方)</p> <p>①口コミ:人は感情が揺さぶられるような感動をすると自然発生的に口コミをする。 ②紹介:紹介はお願いする人を間違えるな。そして「ご紹介ください」と誠実にお伝えするのが基本姿勢 ③既存客だけが紹介者ではない。見誤るな。</p>	<p>1部</p> <p>5時間</p> <p>13:00 ? 18:00</p> <p>¥ 50,000 (税別)</p>	<p>9月12日(木)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>	<p>9月19日(木)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>	<p>9月17日(火)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>
<p>2部 ※実践カウンセリング研修</p> <p>■魔法のコーチングシート(コーチング編)</p> <p>テーマ:お客様は「価値」を感じた時にお金を払う。お客様の「価値」が何なのかを徹底的にリサーチをする。これをフロントトークという。 購入はお客様の条件(価値)をリサーチすることで9割は決まる。 魔法のコーチングシートに沿って ①お客様の「どうなりたいのか」の目標 ②細かい目標 ③お客様の「真の目的」 ④少しでも挑戦している事 ⑤今すぐに止める必要がある事</p> <p>■魔法のコーチングシート(プレゼンテーション編)</p> <p>①即決アプローチ ②プレゼンテーション (セオリー、右脳と左脳を使う)</p>	<p>2部</p> <p>5時間</p> <p>13:00 ? 18:00</p> <p>¥ 50,000 (税別)</p>	<p>10月10日(木)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>	<p>10月15日(火)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>	<p>10月17日(木)</p> <p><input type="checkbox"/>参加 名</p>

■お申込み 上記日程に ✓ チェックと人数を入れ、下記ご記入の上 F A X ください。

サロン名

ご住所

電話番号

F A X 番号

お申込み先 FAX 0798-64-9005

割引

※1部、2部同時申込の場合には、100,000円→96,000円

※同一サロンで複数名のご参加の場合には2人目以降は、
¥92,000とさせていただきます。

※各会場ともに10名様限定ですでお早めにお申込みください。

※Dr.PUR販売会社様へのお申込みでもOK

※会場地図は、お申込み後にFAX致します。

※1部～2部の受講が望ましいですが、単独受講でも構いません

※諸事情により延期又は中止になる場合は事前連絡致します。



本社：〒663-8017 兵庫県西宮市大島町7番16号
Tel：0120-64-9005 FAX：0798-64-9007 E-mail：info@embassy.co.jp